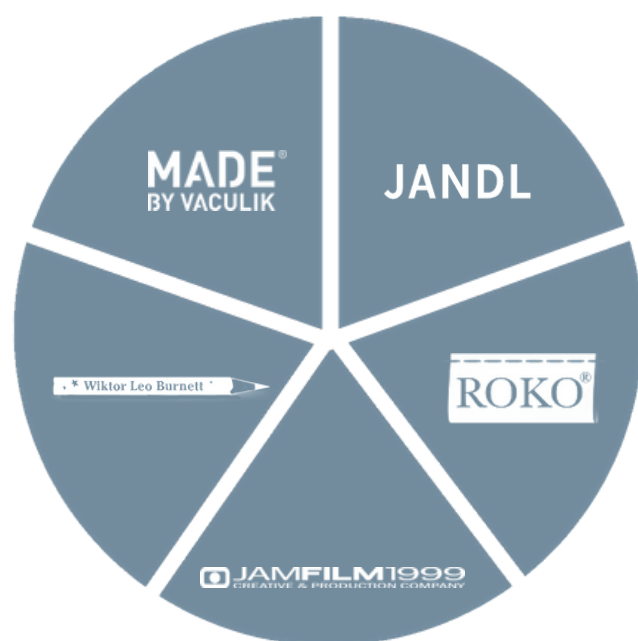


Mapa inovačného ekosystému

Kreatívny priemysel

ISBN 978-8088823-80-3

Malé a mikro firmy



J.A.M. FILM 1999, s.r.o.

produkčná spoločnosť, ktorá stojí za mnohými veľkými televíznymi projektmi.

JANDL, marketing a reklama, s.r.o.

oceňovaná reklamná agentúra, ktorej kampane pomohli budovať slovenské značky.

MADE BY VACULIK, s. r. o.

reklamná agentúra, ktorá ponúka kreatívne riešenia propagácie pre klientov.

ROKO, a.s.

agentúra, ktorá ponúka firmám komplexné služby v oblasti reklamy.

Wiktor Leo Burnett, s. r. o.

reklamná agentúra, ktorá sa špecializuje na budovanie značky, ocenená ako agentúra roka.

Stredné firmy



CEWE, a.s.

je poprednou spoločnosťou vo fotografickom priemysle, najznámejším produktom je fotokniha.

KVANT LASERS, s.r.o.

patrí k špičke výroby laserov a ich produkty využívajú vo svojich vystúpeniach svetoví hudobníci.

Lucron Group, a. s.

sa špecializuje na rezidenčné developerské projekty a tvorbu ucelených urbanistických celkov.

PARADIGMA, s.r.o.

je multikanálové kontaktné centrum, využíva najnovšie trendy v oblasti starostlivosti o zákazníka.

TETRAS, s.r.o.

je medzinárodná spoločnosť s 20-ročnými skúsenosťami v oblasti prekladov.

Veľké firmy



Mediaprint - Kapa Pressegrasso, a.s.

využitím moderných technológií zabezpečujú distribúciu domácej a zahraničnej tlače.

NEOGRAFIA, a.s.

produkuje náročné farebné knihy, časopisy, katalógy a obaly zo skladačkovej lepenky.

Slovenská Grafia a.s.

je najstaršou pôvodnou tlačiarňou na Slovensku a disponujeme moderným vybavením.

TBB, a. s.

zákaznícky orientovaná európska tlačiareň produkujúca výrobky s vysokou pridanou hodnotou.

Mapa inovačného ekosystému predstavuje analytický pohľad na slovenské inovatívne firmy a ich reflexiu svetových trendov v sektore kreatívneho priemyslu. Zameriava sa predovšetkým na odvetvia marketingu, architektúry a odvetvia dizajnu. Jej cieľom je poskytnúť rýchly pohľad na aktuálny stav v sektore a identifikovať hráčov, ktorí majú predpoklad udávať jeho smerovanie v nasledujúcich rokoch.

Hodnotenie inovatívnosti firiem vychádza z indexu pokrývajúceho štyri oblasti: zapojenie do daňového superodpočtu (2015-2017), zapojenie do podporných schém pre inovácie (2014-2020), duševné vlastníctvo (aktuálne) a finančný vývoj (2018). Index bol aplikovaný na firmy troch veľkostí pôsobiace v sektore kreatívneho priemyslu. Spolu boli zozbierané a analyzované dáta o 329 firmách, pričom 250 z nich veľkostne patrí k mikro a malým firmám, 73 k stredným a 6 k veľkým. Na základe výsledkov bolo identifikovaných päť aktuálne najinovatívnejších firiem pre každú veľkosť bez určenia konkrétneho poradia.

Kreatívny priemysel

Autenticita

Sociálne médiá a odpor k tradičnej reklame vytvorili potrebu a túžbu po autenticite. V marketingu sa prejavuje potrebou tvorby obsahu (blogy a videá), príbehu značky a reagovaním na spoločenské udalosti. Autenticita sa prejavuje aj v móde, kde vidíme príklon k ekologickým prvkom a materiálom, vrátane požiadaviek na výrobu, recykláciu materiálov, nakupovanie z druhej ruky. Príklady: **Rare Clothes, NOSENE, BeWooden, Heavenly, RIVICA** a **Lull Loungewear**.

Multivnímanie

Pasívna spotreba obsahu v digitálnom veku nestačí, je potrebné pracovať so zábavou, ktorá vás vtiahne do deja. Vnímame rozmach firiem, ktoré sa venujú virtuálnej a rozšírenej realite. Virtuálna realita sa dostáva aj do stredných škôl, napríklad žiaci Strednej zdravotníckej školy na Kukučínovej ulici v Košiciach sa budú učiť anatómiu v 3D priestore. Na Slovenku je možné navštíviť VR bary, galérie, múzeá ale aj celé turisticky výnimočné oblasti. Príklady: **Virtual Medicine, Tricklandia, Poliankovo, LaboARTórium, MATSUKO, SKYFORM** alebo **VRBA**.

Jednoduchosť

V rýchlo sa meniacom svete môže jednoduchosť viesť k zvýšenej odlíšiteľnosti a čistému dizajnu. V dizajne vidíme trendy minimalizmu a jemnej geometrie, zároveň trendom v dizajne produktov je udržateľnosť. K dizajnérom, ktorí udávajú trendy na slovenskom trhu, patria napríklad **Viktor Devečka, Michal Slovák, Ondrej Gavalda, Marek Mikovec** alebo **Matej Vojtuš**.

Personalizácia

Trend podnietený dopytom zákazníkov po jedinečných produktoch, podporený technológiou umožňujúcou produkciu malých sérií (3D tlač). V nábytkárstve pozorujeme rozmach handmade produkcie na mieru. Príklady: **Butoo, BRIK, Ideafdesign** a **Trusella**. V marketingu je to personalizovaná reklama. Zobierané dáta umožňujú vyhodnocovať správanie zákazníka, predvídať očakávania a potreby. Výsledkom je cieľná reklama. Príklady: **Zaraguza, Triad, PS:Digital, Wiktor Leo Burnett, Made by Vaculik, Deal Factory, Kreativ Gang** a **EXPONEA**.

Prirodzenosť

Túžba po udržateľných produktoch, vrátane lokálnych, organických a recyklovateľných. V architektúre vidíme príklon k riešeniam, ktoré minimalizujú dopad klimatickej zmeny (nízkoenergetické domy) a využívanie jednoduchých škandinávskych modelov. Priestory s viacnásobným využitím a zároveň minimalizmus v zariadení. V nábytkárstve je to využívanie rozložiteľných materiálov, nechemická úprava, obnoviteľnosť a upcycling. Príkladmi sú architektonické štúdiá **ARCHSTYL, yesss** alebo nábytok od **Villo Design**.

Starostlivosť

Predstavuje širokospektrálne ponuky, rôzne formy predplatného a odporúčania zjednodušujúce život. Telekomunikační operátori vytvárajú širokospektrálne ponuky, ktoré neobsahujú len klasické služby "hlas+dáta", ale multifunkčné balíčky vrátane televíznych programov. Príklady: **O2, Orange, Telekom** a **4ka**.

